

Perfil del Vacacionista Nacional de Huancayo - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
Sexo	
Femenino	50
Masculino	50
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	23
25 a 34 años	25
35 a 44 años	23
45 a 64 años	29
Promedio (en años)	37
Mediana (en años)	35
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	53
C	47
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	15
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38
Superior universitaria completa	45
Post grado / Maestría/ Doctorado	1
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %
Motivador de viaje	
Descansar / relajarse	32
Salir con la familia	23
Diversión	15
Conocer nuevos lugares	13
Conocer atractivos turísticos	12
Salir de la rutina	3
Conocer otras costumbres	2
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	47
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	23
Internet / páginas Web	20
Publicidad en TV	9
Artículos en diarios o revistas	1
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Paisajes / naturaleza	53
Variedad de atractivos turísticos	52
Clima cálido	38
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	29
Lugar seguro	24
Lugar tranquilo / sin bulla	24
Buena comida / buena gastronomía	19
Corta distancia	18
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	15
Total múltiple	
Busqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	34
No	66
Total 100%	

	Total %
Sector donde trabaja	
Soy trabajador independiente	30
Trabajo para el sector privado	23
Soy estudiante	17
Trabajo para el sector público	13
Soy ama de casa	13
Soy jubilado, cesante, pensionista	3
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	69
Profesional ejecutivo	18
Profesional técnico	7
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Fuerzas armadas	2
Obrero, artesano, agricultor	1
Negocio Propio/dueno de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	
Tenencia de hijos	
Si	62
No	38
Total 100%	

	Total %
Lugar de busqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet (Páginas Web)	92
A través de familiares y amigos	28
Folleto turístico	27
Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	15
Ferias turísticas	13
Agencias de viajes / turismo	6
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Lugares turísticos para visitar	71
Costos de alojamiento y sus características	48
Distancia y rutas de acceso	44
Costo del transporte al lugar visitado	39
Restaurantes donde acudir	29
Condiciones de las vías de acceso	27
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	25
Lugares de diversión nocturna	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	70
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	9
Ya tenía referencias del lugar	8
Tengo familiares que viven en el lugar	7
Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	6
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019

	Total %
Junín	31
Lima	27
Pasco	10
Huánuco	7
Ica	5
Ayacucho	5
Huancavelica	5
Cusco	2
Ucayali	2
Otros	6
Total múltiple	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	69
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	31
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	77
No	23
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	67
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	19
Viaje anteriormente por trabajo	9
He nacido / vivido allí	3
Mis padres son de allí	1
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	45
De 4 a 7 noches	45
De 8 a 14 noches	7
De 15 noches a más	3
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28
Con amigos o familiares, sin niños	25
Con mi pareja	22
Solo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares con niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	60
Auto propio	17
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Avión/Avioneta	5
Otros (auto colectivo, minivan) (*)	10
(*) 5% auto colectivo y 5% minivan	
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	71
Hotel	55
Hostal/Casa de hospedaje	16
Casa de familiares, amigos	26
Otros	3
Carpas, campamento	2
Casa propia/ casa de playa	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	16
De 200 a 299 soles	26
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	8
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	21
Promedio (en soles)	S/ 428
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/ 89
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	22
2 personas	27
3 personas	19
4 personas	22
De 5 personas a más	10
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	3
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 491
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 286
Promedio (en soles)	S/ 428
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	94
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	3
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	16
De 200 a 299 soles	27
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	19
Promedio (en soles)	S/ 408
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	9
No	91
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piquesos, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	100
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours)	83
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	73
Alojamiento	71
Compra de artesanías	44
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	12
Otras compras de bienes	32
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	80
Con el sueldo del momento	20
Invitación familiar	6
Tarjeta de crédito	4
Préstamo bancario	1
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total multiple	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	30
No	70
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto	Total %
Si, casi siempre	42
Si, a veces	46
No	12
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Alojamiento	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Alimentos, bebidas y tabaco	76
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	65
Restaurantes y bares	65
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	41
Centros nocturnos y discotecas	15

Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.

(*) Datos referenciales
Total multiple

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	33
Febrero	23
Marzo	6
Abril	2
Mayo	1
Junio	3
Julio	26
Agosto	6
Septiembre	1
Octubre	2
Noviembre	3
Diciembre	19
Cualquier mes	44
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	95
Pasar por parques / plazas	87
Visitar iglesias, catedrales, conventos	47
Visitar mercados de la localidad	37
Ir a centros comerciales	13
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11
Realizar city tour guiado	7
TURISMO DE NATURALEZA	71
Visitar cataratas / cascadas	31
Pasar por lagos, lagunas, ríos y manantiales	30
Visitar Mirador	14
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	11
Pasar al campo / por zonas naturales	10
Visitar Cuevas / Cavernas	10
Visitar Mariposario	9
Visitar reservas naturales	7
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	5
COMPRAS	60
Artesanía	46
Productos comestibles no dulces	12
Compra de artículos y accesorios de vestir	12
Dulces típicos	4
TURISMO DE CULTURA	50
Visitar museos	22
Visitar sitios arqueológicos	18
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	14
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	43
Ir a zoológicos	21
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	11
Ir a parques de diversión	11
Ir a restaurant campésitre / recreos / restaurant / restaurant flotante	10
TURISMO DE AVENTURA	21
Trekking	18
Pasar en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	2
Canotaje	1
Surf / tabla hawaiana	1

TURISMO DE SOL Y PLAYA	Total %
Ir a la playa a pasar el día	16
Acampar en la playa	1
OTROS	26
Visitar lodges de vinos / piscos / otros	9
Visitar Productoras (café / lácteos)	7
Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar centros / localidades artesanales	3
Visitar jardín botánico	3
Visitar criaderos	2
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	1
Visitar Ferias	1
Total multiple	

Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANIA	46
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	49
Adornos	33
Retablos y cuadros	16
Carteras / billeteras / monederos	16
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Cerámica	9
Jarrones, vasijas y pañeras / vasos	3
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Nota Técnica:
Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.
Muestra: 3 266 encuestas (461 vacacionistas residen en Huancayo).
Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición y Enero 2020 (3ra. medición).
Turista: Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.